



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Komunikacja interpersonalna

Przedmiot

Kierunek studiów

Logistyka

Studia w zakresie (specjalność)

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Forma studiów

stacjonarne

Rok/semestr

3/6

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

15

Ćwiczenia

30

Laboratoria

Projekty/seminaria

Inne (np. online)

Liczba punktów ECTS

3

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr Oksana Erdeli-Klyap

e-mail: oksana.erdeli-klyap@put.poznan.pl

tel. 61 665 33 99

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J. Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr Agata Branowska

e-mail: agata.branowska@put.poznan.pl

tel. 61 665 33 99

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J. Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań

Wymagania wstępne

brak



Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i zagadnieniami dotyczącymi procesów komunikacji interpersonalnej zachodzących w codziennym życiu zawodowym, prywatnym i społecznym. Celem zajęć jest poznanie barier wpływających na efektywność komunikacji i narzędzi do ich przewyższania oraz czynników decydujących o skuteczności komunikowania.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

KI_W01 Student zna podstawowe zagadnienia z zakresu komunikacji interpersonalnej [P6S_WG_08]

KI_W02 Student zna podstawowe zagadnienia z zakresu komunikacji werbalnej i niewerbalnej w trakcie wystąpień publicznych [P6S_WG_08]

Umiejętności

KI_U01 Student potrafi dostrzegać w zadaniach inżynierskich aspekty systemowe i pozatechniczne, a także społeczno-techniczne, organizacyjne, komunikacyjne i ekonomiczne [P6S_UW_04]

Kompetencje społeczne

KI_K01 Student ma świadomość potrzeby komunikowania się współdziałania i pracy w grupie nad rozwiązywaniem problemów mieszczących się w ramach logistyki i zarządzania łańcuchem dostaw [P6S_KR_02]

KI_K02 Student ma świadomość inicjowania działań związanych z formułowaniem i przekazywaniem informacji oraz komunikowania się w społeczeństwie w obszarze logistyki [P6S_KO_02]

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wykład: Wiedza nabyta w ramach wykładu (ocena formująca) jest weryfikowana przez realizację zadań zamieszczonych na platformie eKursy oraz test końcowy (ocena podsumowująca) realizowany online.

Ćwiczenia: Ocena formująca: prezentacja, opracowania tematyczne, aktywność. Ocena podsumowująca: średnia z ocen formujących.

Treści programowe

Wykład: Geneza komunikacji. Formy, poziomy i rodzaje komunikacji. Kompetencja komunikacyjna. Model kompetencji komunikacyjnej.

Komunikacja interpersonalna. Przedmiot komunikacji interpersonalnej. Modele komunikacji interpersonalnej. Komunikacja interpersonalna bezpośrednia i komunikacja interpersonalna sieciowa.

Rola słuchania w komunikacji interpersonalnej. Bariery w komunikacji interpersonalnej. Techniki komunikacyjne. Style komunikacji interpersonalnej. Kultura komunikacyjna: etyka i etykieta komunikacyjna.



Rola wizerunku w komunikacji interpersonalnej. Komponenty wizerunku. Metody analizy komunikacyjnej wizerunku.

Elementy komunikacji interpersonalnej w wystąpieniach publicznych. Analiza zachowań niewerbalnych w procesie wystąpień publicznych.

Ćwiczenia:

Wprowadzenie do komunikacji interpersonalnej. Bariery i błędy w komunikowaniu się. Aktywne słuchanie. Werbalne i niewerbalne narzędzia słuchania.

Osobowość a styl komunikacji. Sposoby komunikowania się choleryków, sangwiników, melancholików i flegmatyków.

Komunikacja niewerbalna. Znaczenie komunikacji niewerbalnej. Elementy tworzące mowę ciała. Różnice międzykulturowe w komunikacji niewerbalnej. Komunikacja niewerbalna w trakcie wystąpień publicznych.

Informacja zwrotna. Techniki udzielania informacji zwrotnej. Asertywność w trakcie udzielania i przyjmowania informacji zwrotnej.

Zasady przygotowania prezentacji. Rola i specyfika publicznych wypowiedzi. Struktura i zasady prowadzenia prezentacji. Cechy profesjonalnej prezentacji. Analiza audytorium.

Metody dydaktyczne

Wykład: wykład problemowy, informacyjny lub konwersatoryjny; elementy metod aktywizujących: case study, historie biznesowe; metoda eksponująca: prezentacja.

Ćwiczenia: elementy metod aktywizujących: case study, historie biznesowe; metoda eksponująca: prezentacja.

Literatura

Podstawowa

1. Erdeli, O., Revtiuk, Ye. Komunikacja w zarządzaniu: słownik polsko-ukraiński wybranej terminologii ogólnej, Radom, Polska: Instytut Naukowo-Wydawniczy "Spatium", 2022
2. Spychała M., Said E., Branowska A., Model of Academic Teachers Communication Competencies Management, Innovations in Industrial Engineering, Vol. 1 [w:] Machado J., Soares F., Trojanowska J., Ivanov V., Springer, Cham 2021, s. 160-173.
3. Erdeli, O., Stereotypy w komunikacji międzykulturowej biznesowej (na przykładzie polsko-ukraińskich stosunków biznesowych), Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2020.
4. Branowska A., Evaluation of future entrepreneur's social competencies - comparison of competence levels of students at Poznan University of Technology and Lodz University of Technology [w:] Nalepka A., Ujwary-Gil A., Business and non-profit organizations facing increased competition and growing



customers' demands, Vol. 16, Wyższa Szkoła Biznesu - National-Loius University; Foundation for the Dissemination of Knowledge and Science "Cognitione", Nowy Sącz, Nowy Targ 2017, s. 335-348.

5. Morreale S.P. , Spitzberg B.H. , Barge J.K., Komunikacja między ludźmi, Warszawa, 2007.

6. Stewart J., Podręcznik komunikacji interpersonalnej, Warszawa, 2003.

7. Nęcki Z., Komunikacja interpersonalna, Wrocław, 2002.

Uzupełniająca

1. Erdeli, O. (red.), Model zarządzania siecią edukacyjną. Przykład inicjatywy - <http://inw-spatium.pl/wp-content/uploads/2020/07/Model-zarzadzania-SE.pdf>

2. Spychała M., Branowska A., Managers' competencies in the area of entrepreneurship, Zeszyty Naukowe Politechniki Poznańskiej. Organizacja i Zarządzanie, nr 68/216, s. 191-200.

3. Jabłonowska L., Wachowiak P., Winch S., Prezentacja profesjonalna. Teoria i praktyka, Difin, Warszawa, 2008.

4. Gronbeck B., German K., Ehninger D., Zasady komunikacji werbalnej, Poznań, 2001.

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	75	3,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	45	2,0
Praca własna studenta: konsultacje z prowadzącym zajęcia studia literaturowe, przygotowanie prezentacji przygotowanie do testu ¹	30	1,0

¹ niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności